



# Mediadaten 2025

Preisliste Nr. 84 | Gültig ab 1. Januar 2025

**rzmedia**

**Rhein-Zeitung**  
und ihre Heimatausgaben

<b>1   Portfolio</b>	3–4	<b>Zeitungsregion Rheinland-Pfalz-Saarland</b>	28
<b>Markt- und Medienkompetenz</b>			
<b>2   Digital</b>	5	<b>4   rzLIVE</b>	29
<b>Interstitial</b>	6	<b>Events</b>	30
<b>Display-Advertising</b>	7	<b>5   Sonderprodukte</b>	
<b>Native Advertising</b>	8	<b>Halfcover</b>	31
<b>Newsletter</b>	9-11	<b>Titelseiten-Sticker</b>	32
<b>Social Ads, Search &amp; Streaming</b>	12-13	<b>Wirtschaft – die regionale Wirtschaftszeitung</b>	33
<b>ATV</b>	14	<b>Premiumthemen</b>	34–35
<b>3   Tageszeitung</b>		<b>6   Technische Daten</b>	36–37
<b>Demografische Daten</b>	16	<b>7   Verlagsangaben</b>	38
<b>Anzeigenpreise</b>		<b>8   Servicebüros</b>	39
Festformate	17–18		
Anzeigenpreise	19–20		
Stellenmarkt	21		
Rubrikmärkte	22–23		
<b>Platzierungen / Formate</b>	24–25		
<b>Beilagen</b>			
Preise	26		
Beilagenauflage	27		

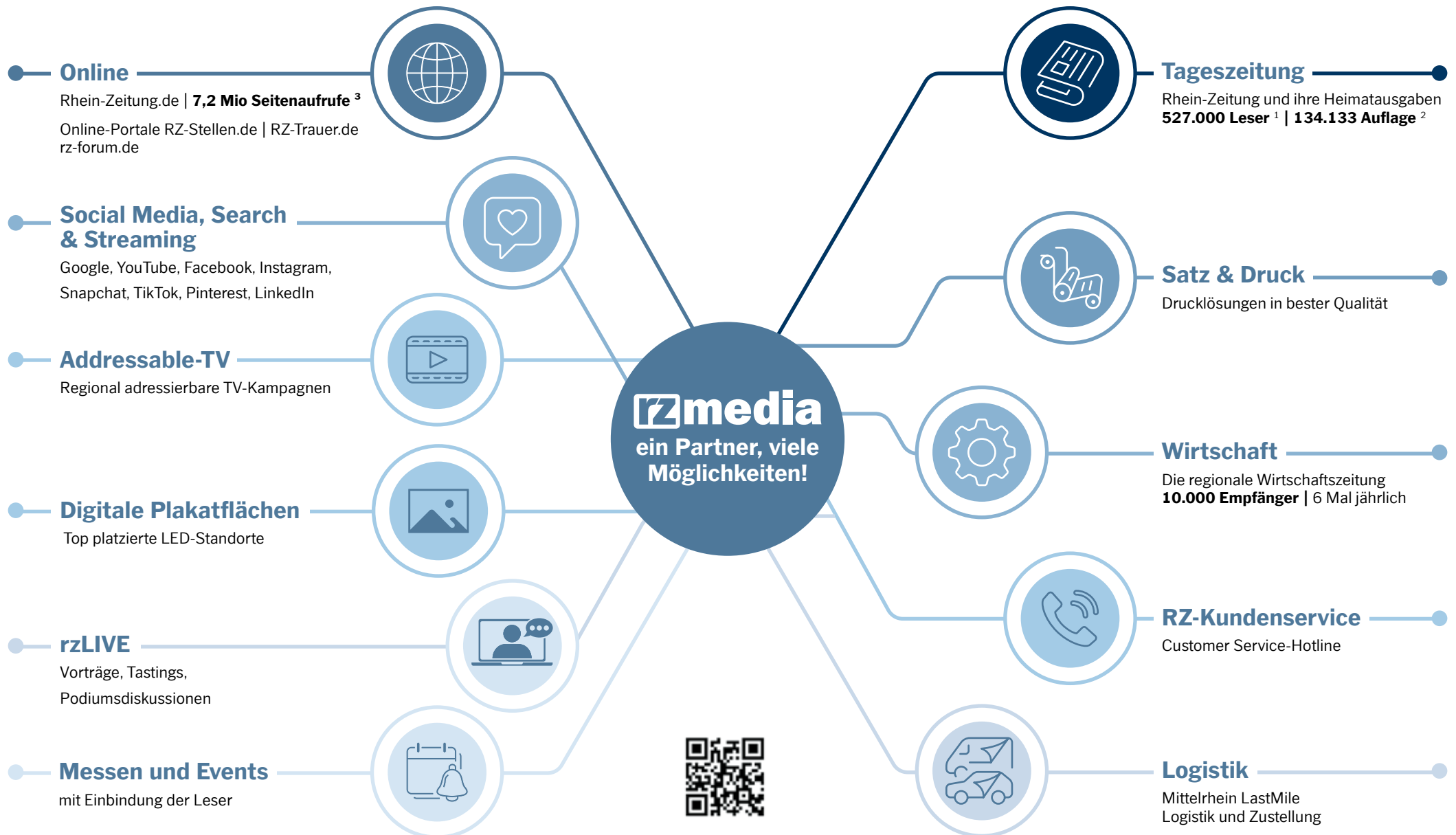
## Entdecken Sie die vielseitigen Möglichkeiten, die Ihnen die rz-Media GmbH bietet!

Mit einem umfassenden Medienportfolio, angeführt von der traditionsreichen Rhein-Zeitung, sind wir Ihr starker Partner in der Region zwischen dem Ballungsraum Köln-Bonn und dem Rhein-Main-Gebiet. Unser Ziel ist es, Ihre Botschaften mit hoher Reichweite und Glaubwürdigkeit zu verbreiten, um Ihr Geschäft zu fördern und Ihre Bekanntheit zu steigern.

Ob Print oder digital – erkunden Sie unser breites crossmediales Angebot: von klassischen Werbeformaten in der Tageszeitung und Beilagen bis hin zu digitalen Lösungen wie Display-Werbung, Native Advertising, Social Ads, Suchmaschinen- und Streaming-Marketing – wir bringen Sie in den Fokus. Darüber hinaus bieten unsere Events eine hervorragende Gelegenheit, Ihre Marke auf das nächste Level zu heben. Lassen Sie sich von unseren vielseitigen Möglichkeiten inspirieren. Die rz-Media GmbH entwickelt sich ständig weiter, um Ihnen die effektivsten Werbelösungen zu bieten. Vertrauen Sie auf unsere Expertise und unser starkes Medienportfolio, um Ihre Marke in der Region erfolgreich zu positionieren.

Wir sind Ihr Partner für Wachstum und Erfolg. Kontaktieren Sie uns noch heute, und entdecken Sie das volle Potenzial Ihrer Werbekampagnen!





## Wir machen Sie sichtbar!

### RZ Digitale Reichweite

- **Rhein-Zeitung.de** | 7,2 Mio Seitenaufrufe pro Monat
- **RZ-Stellen.de** | Das Karriereportal der Region
- **rz-forum.de** | Veranstaltungen und Shoppen
- **RZ-Trauer.de** | Das Trauerportal der Rhein-Zeitung
- **Social Media** (eigene Kanäle) | 110.023 Facebook-/ 26.900 Instagram-Follower/ 89.950 Follower auf X
- **Digitale News-Formate** | Tägliche 8 lokale Newsletter, 9 themenspezifische Newsletter und Podcasts
- **rzInside Podcast** | 1.042 Hörer und 743 Abonnenten

### Reichweiten-Booster

- **Social Media**, Facebook, Instagram, Snapchat, Pinterest, LinkedIn, TikTok
- **Search & Display**, Google Ads und Rhein-Zeitung.de
- **Streaming**, YouTube Ads
- **Addressable TV**, regional adressierbare TV-Kampagnen  
537.000 Unique Devices in Rheinland-Pfalz
- **Digitale Plakatflächen (DOOH)**, an stark frequentierten Standorten
- **Stellenanzeigen.de inkl. Mediennetzwerk**, mit über 400 regionalen, fachspezifischen, Metasuchmaschinen und überregionalen Partnern



## RZ Interstitial – Die neue Art der Online-Werbung – damit Ihre Botschaft ankommt

### Plakativ, Exklusiv und interaktiv

Große Fläche prominent und auffallend. Interstitials sind zwischengeschaltete ganzseitige Werbemittel im E-Paper, die zusätzlich zum tagesaktuellen Inhalt der Tageszeitung ausschließlich in der digitalen Variante sichtbar sind.

Die Interstitials erscheinen „fest“ beim Blättern in der täglichen digitalen Tageszeitung und sind exklusiv nur 2x pro Tag und Ausgabe belegbar.

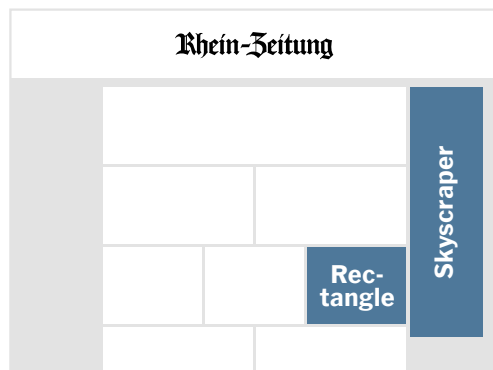
Modern und crossmedial – Das Interstitial ist ein digitales Werbemittel. Mit nur einem einfachen Click gelangt man auf die gewünschte Landingpage, den Onlineshop, das Recruiting-Angebot oder was auch immer gewünscht ist. Das Werbemittel ist intelligent und passt sich dem genutzten Gerät automatisch an, egal welche Lesergewohnheit der Nutzer hat.

Erreichen Sie bis zu 17.554 E-Paper-Abonnenten\* mit Ihrer Anzeige.

	Ortspreise	Grundpreise
Gesamtausgabe	1.200€	1.412€
Hauptausgabe	750€	882€
Rhein-Nahe	600€	706€
Lokalausgabe	450€	529€

Mehrfachschtaltung auf Anfrage möglich



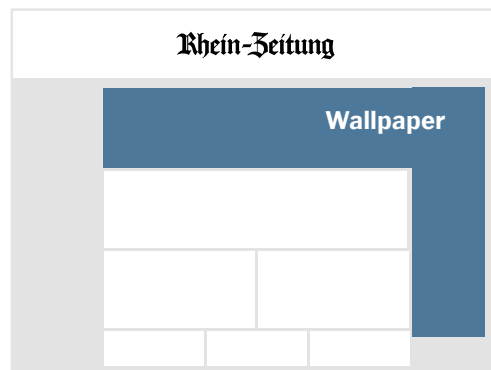


### Skyscraper

B. 200 x H. 600 Pixel

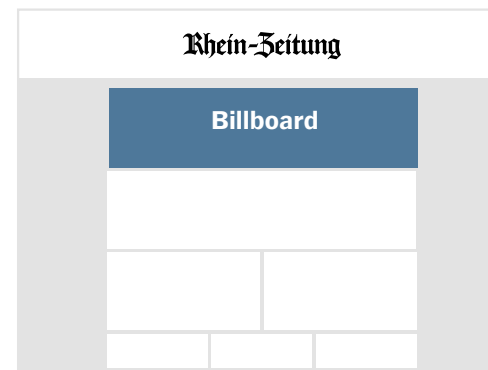
### Medium Rectangle

B. 300 x H. 250 Pixel



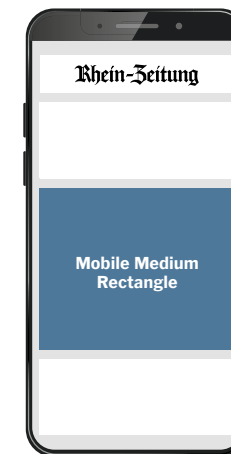
### Wallpaper

B. 1014 x H. 250 Pixel  
und  
B. 200 x H. 600 Pixel



### Billboard

B. 970 x H. 250 Pixel



### Mobile Medium Rectangle

B. 300 x H. 250 Pixel

TKP 30 €

TKP 50 €

TKP 40 €

TKP 40 €

**RZ+** ermöglicht den Zugang zum kostenpflichtigen Paid-Content-Bereich auf rhein-zeitung.de mit allen Artikeln, Newslettern, Podcasts und Videos.

Hinter der Paywall greifen potentiell ca. 118.000 Abonentinnen und -Abonnenten (rund 105.000 Komplett-Paket-Nutzende, 9.700 E-Paper-Only Nutzende und 3.500 RZ+-Only Nutzende) auf RZ+ zu.



## Native Advertising macht Ihre Werbebotschaft zur Nachricht.

Das Format besteht aus einer redaktionell gestalteten Seite (Native Artikel) und einem Native Teaser (Medium Rectangle + Mobil Medium Rectangle), der auf Ihre Inhalte verlinkt.

### Native Teaser

- Platzierung auf der Homepage und auf Lokale Nachrichten
- Format: B. 300 x H. 250 Pixel

TKP\*: 20€

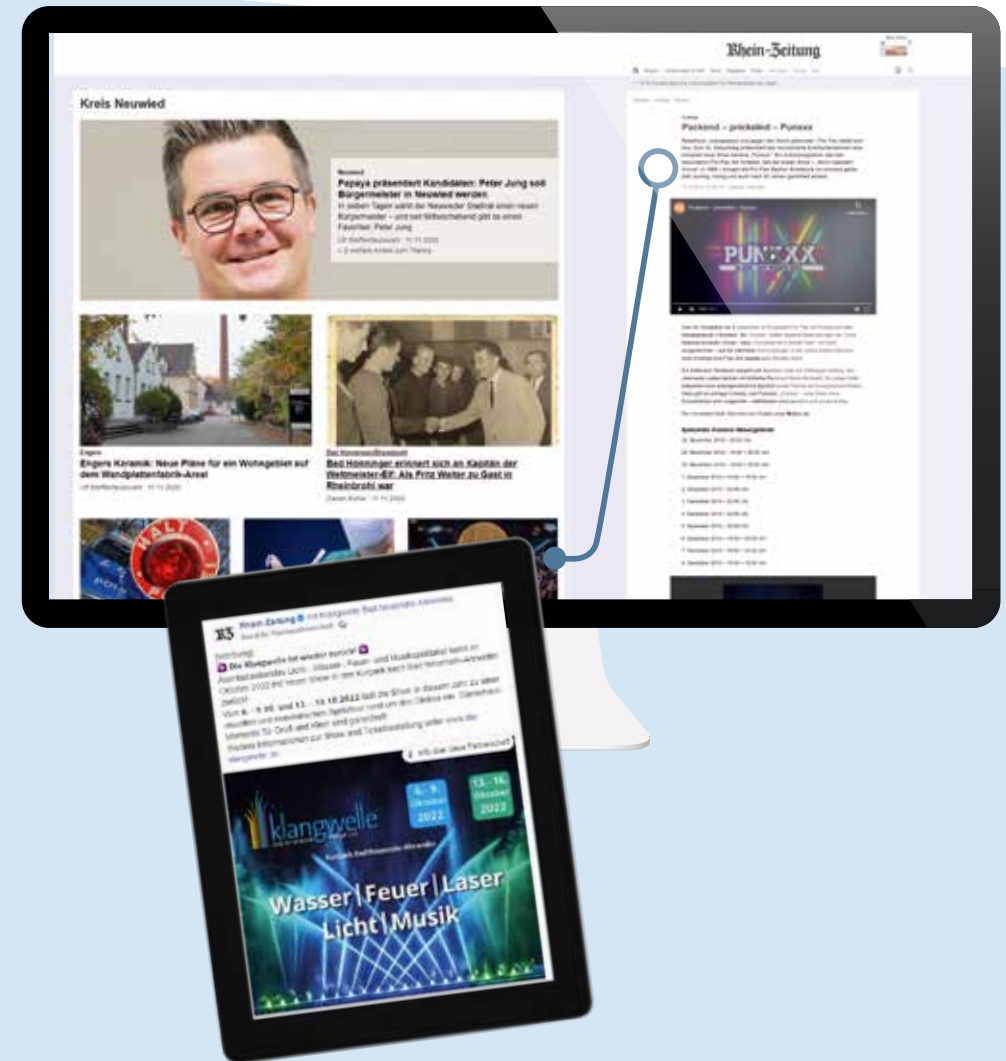
### RZ Social Media | Facebook-Post

- Organischer FB-Post im Feed der Facebook-Seite der Rhein-Zeitung

500 €

### Content-Erstellung

- Texterstellung ab 250 €
- Bilderstellung ab 25 €  
(Nutzung auf Ihrer Homepage 50 € / Bild)





## Der redaktionelle Newsletter der Rhein-Zeitung – Sport, Wirtschaft oder regionale News

Von Montag bis Samstag erhalten unsere Newsletter-Abonnenten einen oder gleich mehrere unserer (regionalen) redaktionellen Newsletter

### Redaktioneller Newsletter

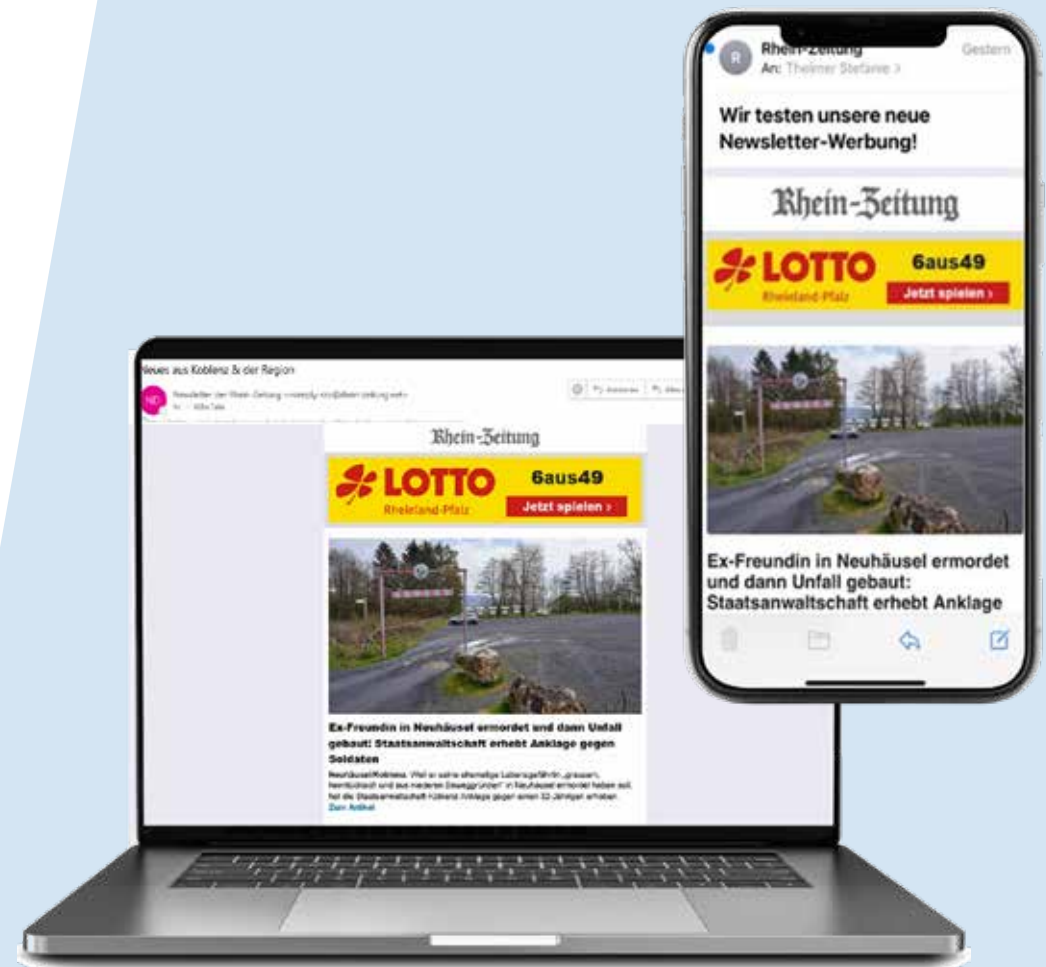
- Mehr als 10.800 Newsletter Abonnenten\*
- 17 Newsletter (1 – 7 x wöchentliche Erscheinung | Lokal und Regional, Sport, Wirtschaft, Kultur, Rheinland-Pfalz, Deutschland und die Welt)
- Motivwechsel möglich
- Werbemittel klickbar
- Top Rectangle (600 x 125 px)
- 3 Monate | 40.000 Ad Impressions | Nettoreichweite, ca. 40% Öffnungsrate

Ortspreis 1.700 €

Grundpreis 2.000 €

Alle Preise netto, zzgl. Mehrwertsteuer | \*Stand: September 2024

| Aufträge über Agenturen, oder von Kunden außerhalb unseres Verbreitungsgebietes, werden zu Grundpreisen berechnet.



## Rheinland-Pfalz für alle!

rz-forum.de ist das regionale Mehrwertportal des Mittelrhein-Verlags. Es vereint u.a. regionale Themen wie Freizeit, Gesundheit, Kulinarik, Reise, Mobilität oder die Wirtschaft der Rhein-Zeitung, auf einer Plattform. Neben den Möglichkeiten sich zu Events anzumelden, Vorteile zu genießen, an Online-Vorträge oder e-Learnings teilzunehmen oder spannende Artikel zu lesen, können unsere User auch verschiedene regionale Produkte kaufen. Für Sie besteht die Möglichkeit mit unseren Usern in Interaktion zu treten.

### rz-forum.de

- **Veranstaltungen:** In Zusammenarbeit mit rzlive können Sie exklusive Events buchen. Präsentieren Sie Ihre Marke oder Produkte auf einer regionalen Plattformen mit Reichweite und erreichen Sie Ihr Zielpublikum direkt über Ihre eigene, individuell angefertigte die Veranstaltungs- und Informationsseite von rz-forum.de.
- **Storytelling:** Erzählen Sie Ihre Unternehmensgeschichte oder präsentieren Sie Ihre Produkte auf rz-forum.de. Mit ästhetisch aufbereitetem Content und SEO-optimierten Texten schaffen Sie eine ganz neue Sicht auf Ihre Marke oder Ihre Produkt und das regional und auch überregional.
- **Lokale Themenwelten:** Eine Vielzahl lokaler Sonderthemen ist auf rz-forum.de zu lesen. Dadurch bieten sich Ihnen zusätzliche Möglichkeiten, Ihr Unternehmen oder Produkte in einem regionalen, relevanten Kontext zu positionieren.

Profitieren Sie von einer maßgeschneiderten Ansprache Ihrer Zielgruppe in einem modernen, regionalen Umfeld.

Preise auf Anfrage



## Einsteiger-Paket

Für Aushilfen (Minijob),  
Reinigungspersonal  
und Fahrer

~~893 Euro~~  
**669 Euro**

- Basic rz-stellen.de (60 Tage)
- Top Job Basic
- Refresh Basic (nach 30 Tage)
- Firmenprofil (6 Monate)
- Reichweitenboost Jobblitz

## Plus-Paket

Für Fachkräfte aus  
allen Bereichen Pflege,  
Handwerk, Büro

~~1.726 Euro~~  
**1.199 Euro**

- Premium Stellenanzeigen.de (60 Tage)
- Top Job Basic
- Refresh Basic(nach 30 Tage)
- Firmenprofil(6 Monate)

## Premium-Plus-Paket

Für Führungskräfte  
und besondere  
Herausforderungen

~~2.542 Euro~~  
**1.650 Euro**

- Premium Stellenanzeigen.de (60 Tage)
- Top Job Basic
- Refresh Basic(nach 30 Tage)
- Firmenprofil(6 Monate)
- Reichweitenboost Jobblitz
- Interstitial

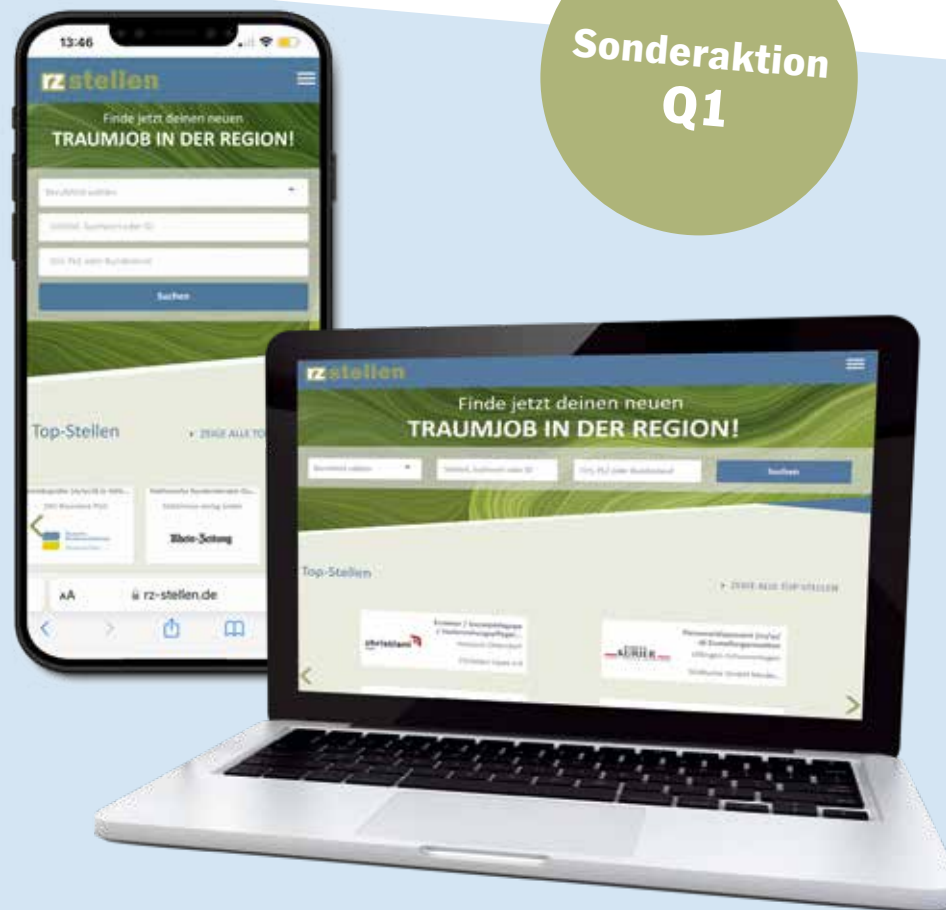
## Azubi-Paket

Auszubildende

~~377 Euro~~  
**299 Euro**

- Basic Azubi (90 Tage)
- Premium stellenanzeigen.de
- Top Job Basic
- Refresh Basic (nach 30 Tage)

Sonderaktion  
Q1



Add-Ons auf Anfrage.

Alle Preise netto, zzgl. Mehrwertsteuer | Aufträge über Agenturen, oder von Kunden außerhalb unseres Verbreitungsgebietes, werden zu Grundpreisen berechnet.

## Social Ads, Search & Streaming

Wir kreieren und buchen Ihre Kampagne passend für Ihre Zielgruppe.

### Facebook | Instagram

Facebook und Instagram Ads sind Werbeplattformen mit über 2,8 Milliarden bzw. einer Milliarde potenziellen Nutzern. Nutzen Sie diese für gezielte Anzeigen in verschiedenen Formaten wie Bildern und Videos. Detaillierte Zielgruppenauswahl ermöglicht Anpassungen nach demografischen Merkmalen, Interessen und Verhalten.

### LinkedIn

LinkedIn Ads ermöglicht gezielte Werbung auf der größten beruflichen Plattform mit über 774 Millionen Mitgliedern. Ideal für B2B-Marketing, bietet die Plattform präzise Zielgruppenauswahl nach Beruf, Branche und Unternehmensgröße.

### Pinterest

Pinterest Ads ermöglichen Unternehmen, auf der visuellen Plattform Präsenz zu zeigen. Nutzen Sie diese, um Produkte aber auch Stellen ansprechend zu präsentieren und die Kaufabsicht der Zielgruppe zu fördern. Die Plattform erlaubt kreative Anzeigen, die nach Interessen und Suchverhalten ausgerichtet werden können. Besonders für visuell ansprechende Marken ist Pinterest effektiv, da Nutzer nach Inspiration suchen.

### Snapchat

Snapchat Ads ermöglichen Ihnen, eine junge Zielgruppe auf der beliebten Plattform anzusprechen. Die verschiedenen Anzeigenformate, bieten kreative Möglichkeiten, sich authentisch zu präsentieren. Snapchat Ads eignen sich besonders für Marken, die eine junge, mobile Zielgruppe ansprechen möchten.



## Social Ads, Search & Streaming

Wir kreieren und buchen Ihre Kampagne passend für Ihre Zielgruppe.

### Google Ad | YouTube Ads

Nutzen Sie Google Ads für gezielte Online-Werbung, um potenzielle Kunden während ihrer Suchanfragen zu erreichen.

YouTube Ads bieten die Möglichkeit, die Wirksamkeit von Videoinhalten für Markenbekanntheit und Engagement zu nutzen. Gemeinsam bieten sie eine umfassende Lösung zur effektiven Erreichung von Marketingzielen.

### Lead-Generierungs Funnel

Funnel zielen darauf ab, Kunden durch den Kauf- oder Bewerbungsprozess zu führen. Nutzen Sie Funnel, um ihre Werbestrategie effizient auf verschiedene Kaufphasen auszurichten und nachhaltige Geschäftsergebnisse zu erzielen oder die Bewerbungsprozesse zu verschlanken.

### TikTok

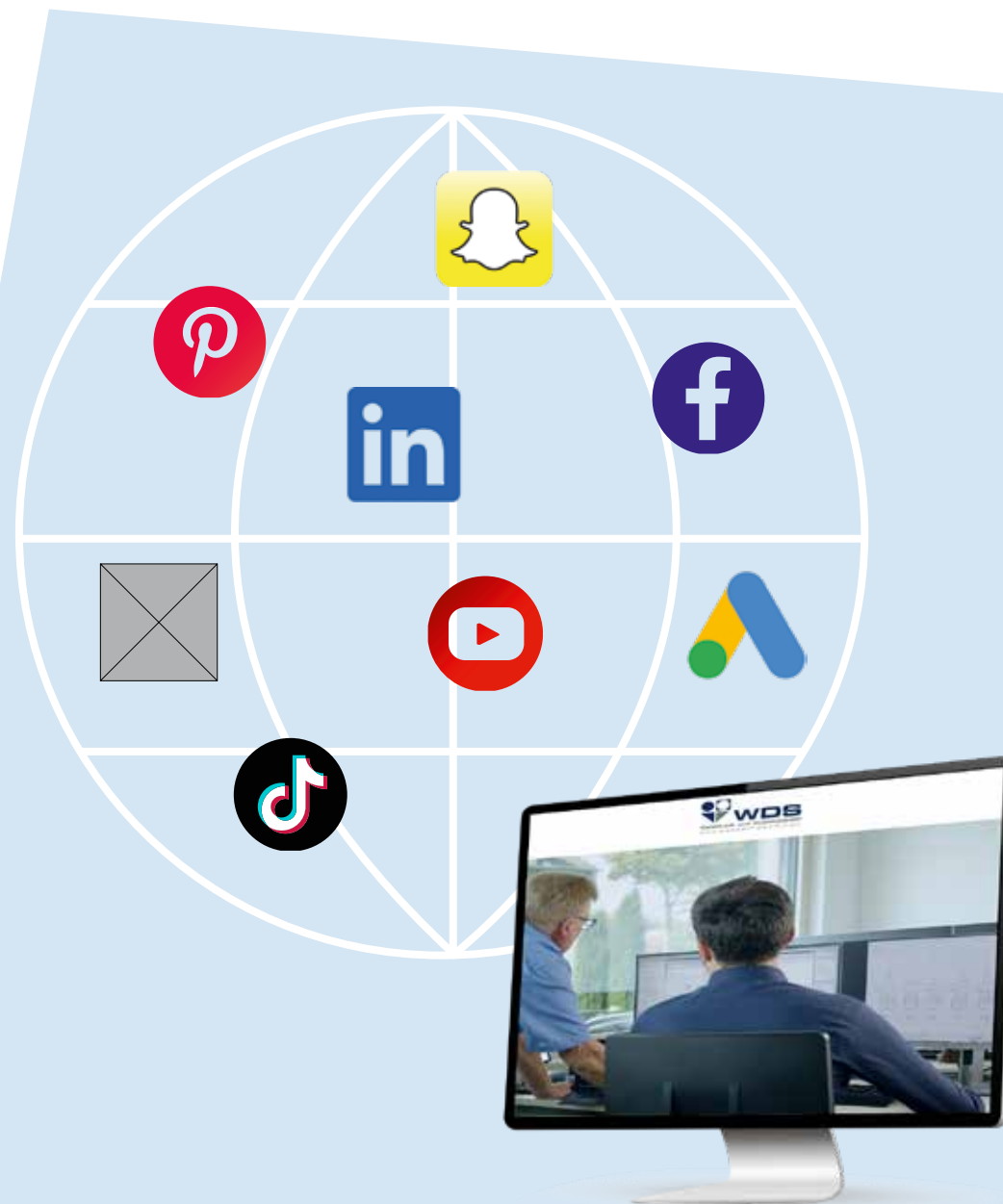
Die aufstrebende Werbeplattform ist besonders bei jüngeren Zielgruppen beliebt. Wählen Sie TikTok, um durch kreative Werbeformate wie In-Feed-Anzeigen und Hashtag-Challenges eine hohe Reichweite und Interaktion zu erzielen. Mit präzisiertem Targeting können Anzeigen gezielt platziert werden. Stärken Sie ihre Online-Präsenz in der jungen Zielgruppe.

Preise auf Anfrage

### Kontakt

☎ 0261/892-662

✉ [onlineservice@rhein-zeitung.net](mailto:onlineservice@rhein-zeitung.net)



## ATV – Ihre regional adressierbare TV-Kampagne

### SwitchIn XXL

- Keine Streuverluste durch Regionalisierung und Frequency Capping
- Zielgenaues Targeting
- Exklusive Platzierung innerhalb hochwertiger Umfelder

### Funktionsweise

- Adressierte Smart-TV mit dem von Ihnen vorgegebenen Targeting (Live TV (HbbTV))  
Einblendung (15 Sekunden) des Werbemittels bei Senderwechsel Werbeauslieferung erfolgt über das Internet im linearen TV-Programm
- Zusätzliche Platzierung:  
Video-on-Demand auf den TV-Geräten (Connected TV, z. B. Joyn)

TKP\* 70 €

### „Kampagnenbeispiele“



## Rhein-Zeitung – unsere Leserschaft

- 527.000 kaufkräftige Leser<sup>1</sup> | 134.133 Exemplare<sup>2</sup>
- 7,2 Mio Seitenaufrufe<sup>3</sup>, Rhein-Zeitung.de
- Zentrale Lage zwischen Köln-Bonn und dem Rhein-Main-Gebiet
- Ca. 3,9 Leser pro Exemplar

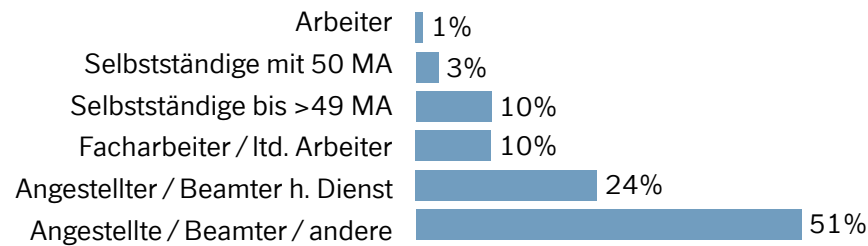
	ZIS	Auflage	Leser
<b>Gesamtausgabe</b>	100764	134.133	527.000
<b>Hauptausgabe</b> (Ausgabe A, B0, B1, B2, D, F, H, J, K)	100083	110.128	464.000
<b>Ballungsraum Rhein   Ahr   Westerwald</b>	100645	51.046	250.000
<b>Ballungsraum Koblenz   Mittelrhein</b>	101117	59.082	219.000
<b>Ballungsraum Rhein-Nahe</b>	104795	24.005	64.000
<b>Ausgabe A</b> Kreis Neuwied	101764	15.371	
<b>Ausgabe B</b> Gebiet B0, B1 und B2	100960	44.011	
<b>Ausgabe B0</b> Koblenz & Umgebung	101274	23.106	
<b>Ausgabe B1</b> Andernach/Mayen	100870	10.318	
<b>Ausgabe B2</b> Rhein-Lahn-Kreis	100358	10.587	
<b>Ausgabe D</b> Kreis Cochem-Zell	100581	5.319	
<b>Ausgabe E</b> Kreis Bad Kreuznach	100555	15.127	
<b>Ausgabe F</b> Westerwaldkreis	101154	17.636	
<b>Ausgabe H</b> Kreis Altenkirchen	100955	10.501	
<b>Ausgabe J</b> Rhein-Hunsrück-Kreis	100429	9.752	
<b>Ausgabe K</b> Kreis Ahrweiler	101886	7.538	
<b>Ausgabe L</b> Kreis Birkenfeld	100719	8.878	



## Rhein-Zeitung – unsere Leserschaft

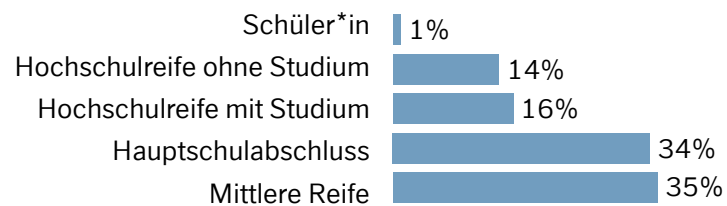
### Beruf der Haupteinkommensperson

(Zusammensetzung LpA)



### Ausbildung der befragten Personen

(Zusammensetzung LpA)



### 527.000 Leser | 41,4 % Reichweite im Verbreitungsgebiet

50 % weiblich | 50 % männlich

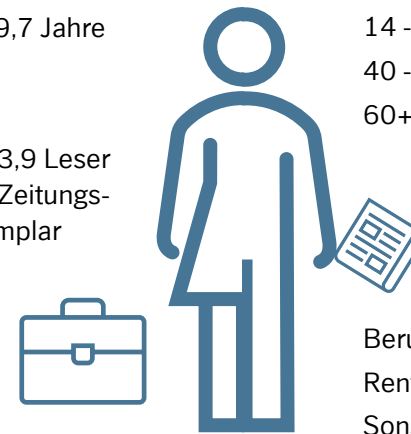
Ø 59,7 Jahre

14 - 39 Jahre: 12 %

40 - 59 Jahre: 34 %

60+ Jahre: 54 %

Ca. 3,9 Leser pro Zeitungs-exemplar



Berufstätig: 51 %

Rente: 42 %

Sonstige: 7 %

Eigenem Haus: 62 %

Zur Miete: 32%

Eigentumswohnung: 6 %

89 % Garten, Balkon, Wintergarten





Formate Höhe   Breite   Spalten	1/1 Seite	1000er Eckfeld	1/2 Seite blattbreit	1/2 Seite blatthoch	1/3 Seite blattbreit	1/3 Seite blatthoch	1/4 Seite blattbreit	1/4 Seite Eckfeld
	480 mm 325 mm 7 Anzeigen- spalten	250 mm 185,07 mm 4 Anzeigen- spalten	240 mm 325 mm 6 Text- spalten	480 mm 160,48 mm 3 Text- spalten	160 mm 325 mm 6 Text- spalten	480 mm 105,64 mm 2 Text- spalten	120 mm 325 mm 6 Text- spalten	240 mm 160,48 mm 3 Text- spalten*
Ortspreise								
<b>Gesamtausgabe</b>	41.933 €	12.480 €	20.966 €	20.966 €	13.978 €	13.978 €	10.438 €	10.438 €
<b>Hauptausgabe</b>	33.634 €	10.010 €	16.817 €	16.817 €	11.211 €	11.211 €	8.408 €	8.408 €
<b>Ballungsraum Rhein   Ahr   Westerwald</b>	17.909 €	5.330 €	8.954 €	8.954 €	5.970 €	5.970 €	4.477 €	4.477 €
<b>Ballungsraum Koblenz   Mittelrhein</b>	19.253 €	5.730 €	9.626 €	9.626 €	6.418 €	6.418 €	4.813 €	4.813 €
<b>Ballungsraum Rhein-Nahe</b>	10.886 €	3.240 €	5.443 €	5.443 €	3.629 €	3.629 €	2.722 €	2.722 €
<b>Ausgabe A</b> Kreis Neuwied	7.090 €	2.110 €	3.545 €	3.545 €	2.363 €	2.363 €	1.772 €	1.772 €
<b>Ausgabe B</b> Gebiet B0, B1 und B2	16.027 €	4.770 €	8.014 €	8.014 €	5.342 €	5.342 €	4.007 €	4.007 €
<b>Ausgabe B0</b> Koblenz & Umgebung	12.533 €	3.730 €	6.266 €	6.266 €	4.178 €	4.178 €	3.133 €	3.133 €
<b>Ausgabe B1</b> Andernach/Mayen	6.014 €	1.790 €	3.007 €	3.007 €	2.005 €	2.005 €	1.504 €	1.504 €
<b>Ausgabe B2</b> Rhein-Lahn-Kreis	5.746 €	1.710 €	2.873 €	2.873 €	1.915 €	1.915 €	1.436 €	1.436 €
<b>Ausgabe D</b> Kreis Cochem-Zell	5.275 €	1.570 €	2.638 €	2.638 €	1.758 €	1.758 €	1.319 €	1.319 €
<b>Ausgabe E</b> Kreis Bad Kreuznach	6.014 €	1.790 €	3.007 €	3.007 €	2.005 €	2.005 €	1.504 €	1.504 €
<b>Ausgabe F</b> Westerwaldkreis	7.090 €	2.110 €	3.545 €	3.545 €	2.363 €	2.363 €	1.772 €	1.772 €
<b>Ausgabe H</b> Kreis Altenkirchen	6.014 €	1.790 €	3.007 €	3.007 €	2.005 €	2.005 €	1.504 €	1.504 €
<b>Ausgabe J</b> Rhein-Hunsrück-Kreis	6.014 €	1.790 €	3.007 €	3.007 €	2.005 €	2.005 €	1.504 €	1.504 €
<b>Ausgabe K</b> Kreis Ahrweiler	5.275 €	1.570 €	2.638 €	2.638 €	1.758 €	1.758 €	1.319 €	1.319 €
<b>Ausgabe L</b> Kreis Birkenfeld	6.014 €	1.790 €	3.007 €	3.007 €	2.005 €	2.005 €	1.504 €	1.504 €

Alle Preise plus MwSt. | Platzierungsaufschlag 15% für Text anschließende Anzeigen auf der 1. Lokalseite oder auf der 1. Sportseite | Layoutpauschale siehe „Verlagsangaben“  
 \* ¼ Seite Eckfeld: Mindestberechnung 600 mm | Mindestformat 170 mm, 3 Textspalten | Maximalformat 420 mm, 5 Textspalten  
 Umrechnungsfaktor: eine Textspalte = 1,1667 Anzeigenspalten

Formate Höhe   Breite   Spalten	1/1 Seite	1000er Eckfeld	1/2 Seite blattbreit	1/2 Seite blatthoch	1/3 Seite blattbreit	1/3 Seite blatthoch	1/4 Seite blattbreit	1/4 Seite Eckfeld
	480 mm 325 mm 7 Anzeigen- spalten	250 mm 185,07 mm 4 Anzeigen- spalten	240 mm 325 mm 6 Text- spalten	480 mm 160,48 mm 3 Text- spalten	160 mm 325 mm 6 Text- spalten	480 mm 105,64 mm 2 Text- spalten	120 mm 325 mm 6 Text- spalten	240 mm 160,48 mm 3 Text- spalten*
<b>Grundpreise</b>								
<b>Gesamtausgabe</b>	49.325 €	14.680 €	24.662 €	24.662 €	16.442 €	16.442 €	12.331 €	12.331 €
<b>Hauptausgabe</b>	39.581 €	11.780 €	19.790 €	19.790 €	13.194 €	13.194 €	9.895 €	9.895 €
<b>Ballungsraum Rhein   Ahr   Westerwald</b>	21.067 €	6.270 €	10.534 €	10.534 €	7.022 €	7.022 €	5.267 €	5.267 €
<b>Ballungsraum Koblenz   Mittelrhein</b>	22.646 €	6.740 €	11.323 €	11.323 €	7.549 €	7.549 €	5.662 €	5.662 €
<b>Ballungsraum Rhein-Nahe</b>	12.802 €	3.810 €	6.401 €	6.401 €	4.267 €	4.267 €	3.200 €	3.200 €
<b>Ausgabe A</b> Kreis Neuwied	8.333 €	2.480 €	4.166 €	4.166 €	2.778 €	2.778 €	2.083 €	2.083 €
<b>Ausgabe B</b> Gebiet B0, B1 und B2	18.850 €	5.610 €	9.425 €	9.425 €	6.283 €	6.283 €	4.712 €	4.712 €
<b>Ausgabe B0</b> Koblenz & Umgebung	14.750 €	4.390 €	7.375 €	7.375 €	4.917 €	4.917 €	3.688 €	3.688 €
<b>Ausgabe B1</b> Andernach/Mayen	7.090 €	2.110 €	3.545 €	3.545 €	2.363 €	2.363 €	1.772 €	1.772 €
<b>Ausgabe B2</b> Rhein-Lahn-Kreis	6.754 €	2.010 €	3.377 €	3.377 €	2.251 €	2.251 €	1.688 €	1.688 €
<b>Ausgabe D</b> Kreis Cochem-Zell	6.216 €	1.850 €	3.108 €	3.108 €	2.072 €	2.072 €	1.554 €	1.554 €
<b>Ausgabe E</b> Kreis Bad Kreuznach	7.090 €	2.110 €	3.545 €	3.545 €	2.363 €	2.363 €	1.772 €	1.772 €
<b>Ausgabe F</b> Westerwaldkreis	8.333 €	2.480 €	4.166 €	4.166 €	2.778 €	2.778 €	2.083 €	2.083 €
<b>Ausgabe H</b> Kreis Altenkirchen	7.090 €	2.110 €	3.545 €	3.545 €	2.363 €	2.363 €	1.772 €	1.772 €
<b>Ausgabe J</b> Rhein-Hunsrück-Kreis	7.090 €	2.110 €	3.545 €	3.545 €	2.363 €	2.363 €	1.772 €	1.772 €
<b>Ausgabe K</b> Kreis Ahrweiler	6.216 €	1.850 €	3.108 €	3.108 €	2.072 €	2.072 €	1.554 €	1.554 €
<b>Ausgabe L</b> Kreis Birkenfeld	7.090 €	2.110 €	3.545 €	3.545 €	2.363 €	2.363 €	1.772 €	1.772 €

Alle Preise plus MwSt. | Platzierungsaufschlag 15% für Text anschließende Anzeigen auf der 1. Lokalseite oder auf der 1. Sportseite | Layoutpauschale siehe „Verlagsangaben“  
 \* ¼ Seite Eckfeld: Mindestberechnung 600 mm | Mindestformat 170 mm, 3 Textspalten | Maximalformat 420 mm, 5 Textspalten  
 Umrechnungsfaktor: eine Textspalte = 1,1667 Anzeigenspalten

Ortspreise s/w und Farbanzeigen	Im Anzeigenteil	Im Textteil	Titelkopf-Anzeigen			Titelfuß- Anzeigen	Griffecken- Anzeige
			Mo.-Sa.	Mo.-Sa.	Sa.		
Erscheinungstage	Mo.-Sa.	Mo.-Sa.	Mo.-Sa.	Mo.-Sa.	Sa.	Mo.-Sa.	Mo.-Sa.
Platzierung	auf einer Anzeigenseite	auf einer Textseite	auf der Titelseite	auf der 1. Lokalseite	Motor-/ Immo-/ Stellenmarkt *	auf der Titelseite	auf der Titelseite
Format	je mm	je mm		H. 33 mm B. 116,5 mm		H. 45 mm B. 105,64 mm	H. 96 mm B. 105,64 mm
<b>Gesamtausgabe</b>	12,48 €	30,45 €	3.095 €	2.476 €	2.103 €	2.167 €	8.262 €
<b>Hauptausgabe</b>	10,01 €	23,96 €	2.417 €	1.932 €	1.642 €	1.691 €	
<b>Ballungsraum Rhein   Ahr   Westerwald</b>	5,33 €	12,76 €	1.488 €	1.191 €	1.012 €	1.042 €	
<b>Ballungsraum Koblenz   Mittelrhein</b>	5,73 €	13,62 €	1.580 €	1.264 €	1.075 €	1.105 €	
<b>Ballungsraum Rhein-Nahe</b>	3,24 €	7,76 €	875 €	699 €	595 €	612 €	
<b>Ausgabe A</b> Kreis Neuwied	2,11 €	5,04 €	640 €	513 €		448 €	
<b>Ausgabe B</b> Gebiet B0, B1 und B2	4,77 €	11,35 €	1.436 €	1.149 €		1.005 €	
<b>Ausgabe B0</b> Koblenz & Umgebung	3,73 €	8,96 €	1.149 €	920 €		803 €	
<b>Ausgabe B1</b> Andernach/Mayen	1,79 €	4,36 €	549 €	439 €		385 €	
<b>Ausgabe B2</b> Rhein-Lahn-Kreis	1,71 €	4,00 €	549 €	439 €		385 €	
<b>Ausgabe D</b> Kreis Cochem-Zell	1,57 €	3,77 €	471 €	378 €		329 €	
<b>Ausgabe E</b> Kreis Bad Kreuznach	1,79 €	4,36 €	549 €	439 €		385 €	
<b>Ausgabe F</b> Westerwaldkreis	2,11 €	5,04 €	640 €	513 €		448 €	
<b>Ausgabe H</b> Kreis Altenkirchen	1,79 €	4,36 €	549 €	439 €		385 €	
<b>Ausgabe J</b> Rhein-Hunsrück-Kreis	1,79 €	4,36 €	549 €	439 €		385 €	
<b>Ausgabe K</b> Kreis Ahrweiler	1,57 €	3,77 €	471 €	378 €		329 €	
<b>Ausgabe L</b> Kreis Birkenfeld	1,79 €	4,36 €	549 €	439 €		385 €	

Alle Preise plus MwSt. | Layoutpauschale siehe „Verlagsangaben“ | Textteil-Anzeige: Mindestformat H. 35 mm/ 1 Textspalte, Maximalformat H. 105 mm/ 2 Textspalten. Platzierung auf der 1. Lokalseite nach Absprache | \* Preise je Rubrik  
 Farbanzeigen: Mindestberechnung im Anzeigenteil 50 mm | Platzierungs-Aufschlag 15% für Text anschließende Anzeigen auf der 1. Lokalseite und auf der 1. Sportseite  
 Umrechnungsfaktor: eine Textspalte = 1,1667 Anzeigenspalten

Grundpreise s/w und Farbanzeigen	Im Anzeigenteil	Im Textteil	Titelkopf-Anzeigen			Titelfuß- Anzeigen	Griffecken- Anzeige
			Mo.-Sa.	Mo.-Sa.	Sa.		
Erscheinungstage	Mo.-Sa.	Mo.-Sa.	Mo.-Sa.	Mo.-Sa.	Sa.	Mo.-Sa.	Mo.-Sa.
Platzierung	auf einer Anzeigenseite	auf einer Textseite	auf der Titelseite	auf der 1. Lokalseite	Motor-/ Immo-/ Stellenmarkt *	auf der Titelseite	auf der Titelseite
Format	je mm	je mm		H. 33 mm B. 116,5 mm		H. 45 mm B. 105,64 mm	H. 96 mm B. 105,64 mm
<b>Gesamtausgabe</b>	14,68 €	35,82 €	3.641 €	2.913 €	2.474 €	2.549 €	9.720 €
<b>Hauptausgabe</b>	11,78 €	28,19 €	2.844 €	2.273 €	1.932 €	1.989 €	
<b>Ballungsraum Rhein   Ahr   Westerwald</b>	6,27 €	15,01 €	1.751 €	1.401 €	1.265 €	1.226 €	
<b>Ballungsraum Koblenz   Mittelrhein</b>	6,74 €	16,02 €	1.895 €	1.487 €	1.191 €	1.300 €	
<b>Ballungsraum Rhein-Nahe</b>	3,81 €	9,13 €	1.029 €	822 €	700 €	720 €	
<b>Ausgabe A</b> Kreis Neuwied	2,48 €	5,93 €	753 €	604 €		527 €	
<b>Ausgabe B</b> Gebiet B0, B1 und B2	5,61 €	13,35 €	1.689 €	1.352 €		1.182 €	
<b>Ausgabe B0</b> Koblenz & Umgebung	4,39 €	10,54 €	1.352 €	1.082 €		945 €	
<b>Ausgabe B1</b> Andernach/Mayen	2,11 €	5,13 €	646 €	516 €		453 €	
<b>Ausgabe B2</b> Rhein-Lahn-Kreis	2,01 €	4,71 €	646 €	516 €		453 €	
<b>Ausgabe D</b> Kreis Cochem-Zell	1,85 €	4,44 €	554 €	445 €		387 €	
<b>Ausgabe E</b> Kreis Bad Kreuznach	2,11 €	5,13 €	646 €	516 €		453 €	
<b>Ausgabe F</b> Westerwaldkreis	2,48 €	5,93 €	753 €	604 €		527 €	
<b>Ausgabe H</b> Kreis Altenkirchen	2,11 €	5,13 €	646 €	516 €		453 €	
<b>Ausgabe J</b> Rhein-Hunsrück-Kreis	2,11 €	5,13 €	646 €	516 €		453 €	
<b>Ausgabe K</b> Kreis Ahrweiler	1,85 €	4,44 €	554 €	445 €		387 €	
<b>Ausgabe L</b> Kreis Birkenfeld	2,11 €	5,13 €	646 €	516 €		453 €	

Alle Preise plus MwSt. | Layoutpauschale siehe „Verlagsangaben“ | Textteil-Anzeige: Mindestformat H. 35 mm/ 1 Textspalte, Maximalformat H. 105 mm/ 2 Textspalten. Platzierung auf der 1. Lokalseite nach Absprache | \* Preise je Rubrik  
 Farbanzeigen: Mindestberechnung im Anzeigenteil 50 mm | Platzierungs-Aufschlag 15% für Text anschließende Anzeigen auf der 1. Lokalseite und auf der 1. Sportseite  
 Umrechnungsfaktor: eine Textspalte = 1,1667 Anzeigenspalten

Vorteilskombination	Ortspreis		Grundpreis	
	Einzelschaltung (Samstag oder Mittwoch)	Doppelschaltung (Samstag und Mittwoch)	Einzelschaltung (Samstag oder Mittwoch)	Doppelschaltung (Samstag und Mittwoch)
Anzeige in der Tageszeitung, inklusive 30 Tage auf RZ-Stellen.de (Basic), für maximal 1 Stellen-Position*				
Preise je mm, s/w und Farbanzeigen				
<b>Gesamtausgabe</b>	13,71 €	20,58 €	16,13 €	24,22 €
<b>Hauptausgabe</b>	11,24 €	16,88 €	13,22 €	19,86 €
<b>Ballungsraum Rhein   Ahr   Westerwald</b>	5,27 €	7,92 €	6,20 €	9,32 €
<b>Ballungsraum Koblenz   Mittelrhein</b>	5,97 €	8,96 €	7,02 €	10,54 €
<b>Ballungsraum Rhein-Nahe</b>	3,42 €	5,14 €	4,02 €	6,06 €
<b>Preise je weitere Stellen-Position</b>	<b>Onlinestellung</b>	<b>Laufzeit</b>	<b>Ortspreis</b>	<b>Grundpreis</b>
Basic ab der 2. Stellen-Position	RZ-Stellen.de	30 Tage	199 €	235 €
Premium ab der 1. Stellen-Position	RZ-Stellen.de plus stellenanzeigen.de <sup>1</sup>	60 Tage	649 €	764 €

Alle Preise plus MwSt., keine weiteren Nachlässe | Keine Stellengesuche | Layoutpauschale siehe „Verlagsangaben“ | \*Übertragung ab einer Mindestgröße von 80 mm. Bei kleineren Anzeigen kann die Anzeige für einen Aufpreis von 199 € pro Stellen-Position übertragen werden.

<sup>1</sup> Premiumstellenanzeigen werden automatisch an das Portal der Agentur für Arbeit übermittelt. | Weitere Ad-Ons auf Anfrage.

Preise je mm s/w und Farbanzeigen	Immobilien-Markt		Kfz-Markt		Event & Veranstaltung		Tourismus & Reise
	Mittwoch oder Samstag		Mittwoch oder Samstag		Donnerstag oder Samstag		Mi. oder Sa.
Erscheinungstage	Ortspreis	Grundpreis	Ortspreis	Grundpreis	Ortspreis	Grundpreis	Grundpreis
<b>Gesamtausgabe</b>							
Einzelschaltung	10,02 €	11,79 €	10,02 €	11,79 €	5,20 €	6,12 €	10,52 €
Doppelschaltung	15,04 €	17,70 €	15,04 €	17,70 €	7,80 €	9,18 €	15,78 €
<b>Hauptausgabe</b>							
Einzelschaltung	8,72 €	10,26 €	8,72 €	10,26 €	3,23 €	3,80 €	
Doppelschaltung	13,10 €	15,42 €	13,10 €	15,42 €	4,86 €	5,72 €	
<b>Ballungsraum Rhein   Ahr   Westerwald</b>							
Einzelschaltung	4,09 €	4,81 €	4,09 €	4,81 €	2,66 €	3,13 €	
Doppelschaltung	6,14 €	7,22 €	6,14 €	7,22 €	4,00 €	4,72 €	
<b>Ballungsraum Koblenz   Mittelrhein</b>							
Einzelschaltung	4,63 €	5,45 €	4,63 €	5,45 €	2,66 €	3,13 €	
Doppelschaltung	6,96 €	8,20 €	6,96 €	8,20 €	4,00 €	4,72 €	
<b>Ballungsraum Rhein-Nahe</b>							
Einzelschaltung	2,66 €	3,13 €	2,66 €	3,13 €	2,07 €	2,44 €	
Doppelschaltung	4,00 €	4,72 €	4,00 €	4,72 €	3,12 €	3,68 €	








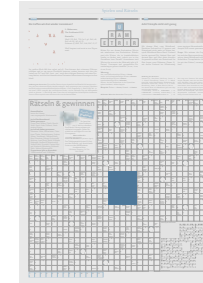
Preise je mm	Amtliche Bekanntmachungen & Ausschreibungen				Gewerbliche Nachrufe inklusive RZ-Trauer.de	
	Ortspreis		Grundpreis		Ortspreis	Grundpreis
	s/w-Anzeigen	Farbanzeigen	s/w-Anzeigen	Farbanzeigen	s/w- und Farbanzeigen	s/w- und Farbanzeigen
<b>Gesamtausgabe</b>	9,98 €	12,48 €	11,74 €	14,68 €	10,76 €	12,67 €
<b>Hauptausgabe</b>	8,01 €	10,01 €	9,42 €	11,78 €	8,94 €	10,50 €
<b>Ballungsraum Rhein   Ahr   Westerwald</b>	4,26 €	5,33 €	5,02 €	6,27 €	4,78 €	5,60 €
<b>Ballungsraum Koblenz   Mittelrhein</b>	4,58 €	5,73 €	5,39 €	6,74 €	5,14 €	6,04 €
<b>Ballungsraum Rhein-Nahe</b>	2,59 €	3,24 €	3,05 €	3,81 €	2,98 €	3,41 €
<b>Ausgabe A</b> Kreis Neuwied	1,69 €	2,11 €	1,98 €	2,48 €	1,90 €	2,22 €
<b>Ausgabe B</b> Gebiet B0, B1 und B2	3,82 €	4,77 €	4,49 €	5,61 €	4,25 €	4,99 €
<b>Ausgabe B0</b> Koblenz & Umgebung	2,98 €	3,73 €	3,51 €	4,39 €	3,34 €	3,93 €
<b>Ausgabe B1</b> Andernach/Mayen	1,43 €	1,79 €	1,69 €	2,11 €	1,60 €	1,90 €
<b>Ausgabe B2</b> Rhein-Lahn-Kreis	1,37 €	1,71 €	1,61 €	2,01 €	1,52 €	1,80 €
<b>Ausgabe D</b> Kreis Cochem-Zell	1,26 €	1,57 €	1,48 €	1,85 €	1,40 €	1,65 €
<b>Ausgabe E</b> Kreis Bad Kreuznach	1,43 €	1,79 €	1,69 €	2,11 €	1,60 €	1,90 €
<b>Ausgabe F</b> Westerwaldkreis	1,69 €	2,11 €	1,98 €	2,48 €	1,90 €	2,22 €
<b>Ausgabe H</b> Kreis Altenkirchen	1,43 €	1,79 €	1,69 €	2,11 €	1,60 €	1,90 €
<b>Ausgabe J</b> Rhein-Hunsrück-Kreis	1,43 €	1,79 €	1,69 €	2,11 €	1,60 €	1,90 €
<b>Ausgabe K</b> Kreis Ahrweiler	1,26 €	1,57 €	1,48 €	1,85 €	1,40 €	1,65 €
<b>Ausgabe L</b> Kreis Birkenfeld	1,43 €	1,79 €	1,69 €	2,11 €	1,60 €	1,90 €

Alle Preise plus MwSt. | Layoutpauschale siehe „Verlagsangaben“

Amtliche Bekanntmachungen: bei Farbanzeigen Mindestberechnung 50 mm

Gewerbliche Nachrufe: Anzeigen mit Logos, Bildern oder Hintergrundmotiven sind in diesen Formaten möglich: Höhe 120 mm, 130 mm, 140 mm, 150 mm, 180mm, Breite 3 oder 4 Spalten

Anzeigen mit seitlichen Motiven bieten wir in den Formaten: Höhe 90 mm oder 120 mm, Breite 3 oder 4 Spalten

	<b>Titelkopf- Anzeige</b>	<b>Griffecken- Anzeige</b>	<b>Titelfuß- Anzeige</b>	<b>Textteil- Anzeige</b>	<b>Satelliten- Anzeige</b>	<b>Roman- Anzeige</b>	<b>Fernseh- Anzeige</b>	<b>Rätsel- Anzeige</b>
								
<b>Format</b>	H. 33 mm B. 116,5 mm	H. 96 mm B. 105,64 mm	H. 45 mm B. 105,64 mm	Mindestens H. 35 mm B. 50,80 mm  Maximal H. 105 mm B. 105,64 mm	Mindestens 1 Anzeigen- spalte  Maximal 3 Anzeigen- spalten	Mindestens H. 35 mm B. 1 Textspalte  Maximal H. 50 mm B. 1 Textspalte	Je H. 30 mm B. 1-4 Textspalten  Maximal 4 Anzeigen	H. 58,94 mm B. 50,48 mm
<b>Platzierung</b>	rechts oben im Seitenkopf	Gesamtausgabe, rechts unten; 1. Samstag im Monat Lokal belegbar	rechts unten	auf Textseiten	im Anzeigenteil, max. 5 Anzeigen pro Seite	Gesamt- ausgabe, im Roman	Gesamt- ausgabe, im Fernseh- Programm	Gesamtausgabe, am Samstag, im Kreuzwort- rätsel
<b>Seite</b>	- Titelseite - Lokalteil - Stellenmarkt - Kfz-Teil - Immobilienteil	- Titelseite	- Titelseite	Platzierung auf der 1. Lokalseite nach Absprache		auf der Freizeit- Seite	auf der Fernseh- Seite	auf der Seite Journal, Kinder & Familie
<b>Berechnung</b>	Festpreise auf Seite 20-21	Festpreise auf Seite 20-21; Lokalpreis auf Anfrage	Festpreise auf Seite 20-21	mm-Preis im Textteil auf Seite 20-21	mm-Preis im Anzeigenteil auf Seite 20-21	mm-Preis im Textteil auf Seite 20-21	mm-Preis im Textteil auf Seite 20-21	mm-Preis im Textteil auf Seite 20-21



## Wetter-Sponsoring



## Börsen-Präsentation



## Finanz-Anzeige 1



## Finanz-Anzeige 2



## L-Anzeige



## Panorama-Anzeige oder Tunnel-Anzeige



### Format

H. 10 mm  
B. 231 mm

H. 10 mm  
B. 325 mm

H. 60 mm  
B. 1 Textspalte

H. 50 mm  
B. 3 Textspalten

H. 480 mm  
B. 2 Textspalten

Rest  
H. 100 mm  
B. 4 Textspalten

Panorama-Anzeige  
Mind. H. 160 mm, 13 Textsp.  
Max. H. 480 mm, 13 Textsp.  
Berechnung 15 Anzeigensp.

Tunnel-Anzeige  
Mind. H. 160 mm, 11 Textsp.  
Max. H. 240 mm,  
9 oder 11 Textsp.

### Platzierung

Gesamt-  
ausgabe,  
über Wetter

Gesamt-  
ausgabe,  
über Börsenteil

Gesamt-  
ausgabe,  
über Finanzteil

Gesamt-  
ausgabe,  
über Finanzteil

im Textteil, linke  
oder rechte Seite

nach Absprache

### Preise & Berechnung

Ortspreis  
1.512 €  
Grundpreis  
1.779 €  
nicht rabattfähig

Ortspreis  
1.949 €  
Grundpreis  
2.293 €  
nicht rabattfähig

Ortspreis  
1.337 €  
Grundpreis  
1.573 €

Ortspreis  
4.223 €  
Grundpreis  
4.968 €

Umrechnungs-  
Faktor 1,1667  
mm-Preis  
im Anzeigenteil  
auf Seite 20-21

Umrechnungs-  
Faktor 1,1667  
mm-Preis  
im Anzeigenteil  
auf Seite 20-21

## Beilagen sprechen jeden an

- Beilagen sind multimedial und erreichen den klassischen Zeitungsläser ebenso wie den Online-Nutzer. Die Beilage steht an prominenter Stelle im E-Paper und in unserer Zeitungs-App.
- Beilagen genießen große Akzeptanz. 63% der Leser heben Prospektbeilagen auf oder nehmen diese sogar mit ins Geschäft. \*
- Kostenlose Ergänzungsanzeige. Im Beilagenpreis ist die Veröffentlichung einer Anzeige enthalten\*\*. Die Anzeige kann am Beilagentermin, oder bis zu 2 Tage vor dem Termin in der gebuchten Belegungseinheit platziert werden.

Beilagen Gewichte	Ortspreise	Grundpreise
bis 20 g	91,00 €	107,06 €
bis 30 g	109,00 €	128,24 €
bis 40 g	116,00 €	136,47 €
bis 50 g	120,00 €	141,18 €
Mehrpreis je 5 g	7,50 €	8,82 €

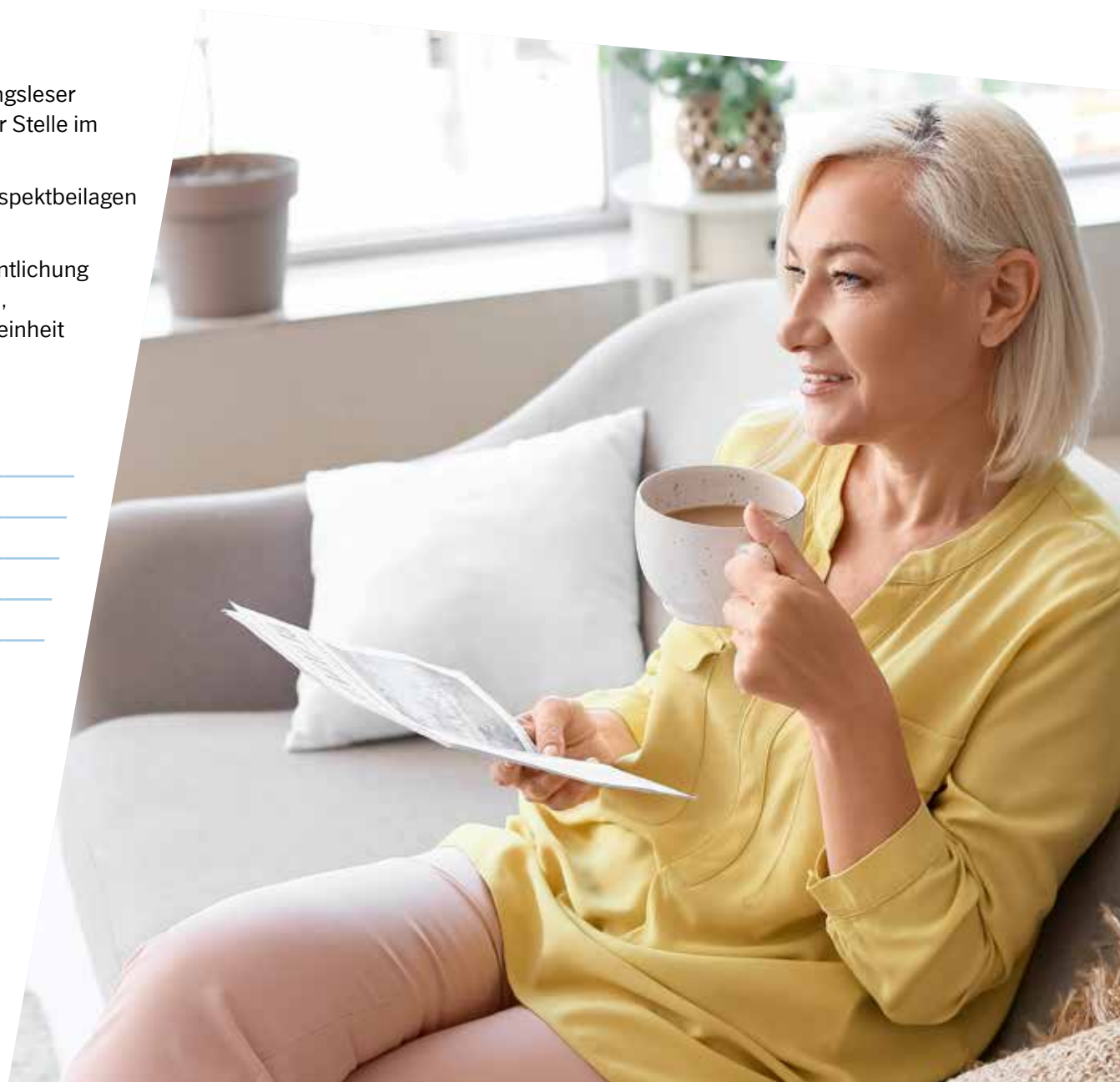
### Kontakt

☎ 0261/892-711 ✉ [beilagensdispo.rz@rhein-zeitung.net](mailto:beilagensdispo.rz@rhein-zeitung.net)  
☎ 0261/892-405

### Technische Angaben:

🌐 [Rhein-Zeitung.de/anzeigen/tarife-und-mediadaten.html](https://Rhein-Zeitung.de/anzeigen/tarife-und-mediadaten.html)

Alle Preise plus MwSt. | Preise je 1.000 Stück, ohne Postgebühren  
\*Quelle: ZMG-Zeitungsqualitäten | \*\*Ergänzungsanzeige: Höhe 50 mm/ 1-spaltig, auf einer Textseite.  
Voraussetzung: Es müssen mindestens 5 Verbandsgemeinden belegt werden. Die Anzeige wird nicht in den Abschluss eingerechnet.



Planungsaufgaben   ohne Postexemplare	Montag bis Freitag			Samstag		
	Gesamtauflage	davon Print	davon E-Paper <sup>1</sup>	Gesamtauflage	davon Print	davon E-Paper <sup>1</sup>
<b>Gesamtausgabe</b>	134.656	117.100	17.556	146.546	129.000	17.546
<b>Ausgabe A</b> Kreis Neuwied	15.007	12.900	2.107	16.805	14.700	2.105
<b>Ausgabe B</b> Gebiet B0, B1 und B2	72.393	65.800	6.593	62.489	55.900	6.589
<b>Ausgabe B0</b> Koblenz & Umgebung	21.479	17.500	3.979	25.177	21.200	3.977
<b>Ausgabe B1</b> Andernach/Mayen	9.791	8.600	1.191	11.190	10.000	1.190
<b>Ausgabe B2</b> Rhein-Lahn-Kreis	12.146	9.300	1.423	11.422	10.000	1.422
<b>Ausgabe D</b> Kreis Cochem-Zell	5.587	4.900	687	5.987	5.300	687
<b>Ausgabe E</b> Kreis Bad Kreuznach	16.098	14.700	1.398	16.698	15.300	1.398
<b>Ausgabe F</b> Westerwaldkreis	17.898	15.600	2.298	19.197	16.900	2.297
<b>Ausgabe H</b> Kreis Altenkirchen	11.012	10.000	1.012	11.411	10.400	1.011
<b>Ausgabe J</b> Rhein-Hunsrück-Kreis	9.909	8.600	1.309	10.809	9.500	1.309
<b>Ausgabe K</b> Kreis Ahrweiler	7.879	7.000	879	8.278	7.400	878
<b>Ausgabe L</b> Kreis Birkenfeld	9.278	8.000	1.273	9.572	8.300	1.272

Die Zeitungsaufgabe schwankt je nach Wochentag und Jahreszeit. Die Auflagezahlen sind eine Planungshilfe für Sie. Nennen Sie uns den gewünschten Beilagetermin und wir ermitteln Ihnen gerne die exakte Auflage für diesen Tag.

<sup>1</sup> IVW 2.Q. 2024 verkaufte Auflage ePaper

## Starke Kombination im Südwesten

1,02 Mio. Leser | 274.344 Ex. Auflage

- Rhein-Zeitung
- Saarbrücker Zeitung
- Trierischer Volksfreund



### Kontakt

☎ 0261/892-700

✉ [anzeigen.rz@rhein-zeitung.net](mailto:anzeigen.rz@rhein-zeitung.net)



## Live-Kommunikation

das bedeutet den direkten Kontakt zu einer Zielgruppe herzustellen – unmittelbar und ohne Umwege.

Events schaffen nachhaltige Erinnerungen, heben Kundenbeziehungen auf ein neues Level oder führen eine Interessensgruppe an ein neues Produkt oder Angebot heran.

Wir bieten eine breit gefächerte Auswahl an Instrumenten der Live-Kommunikation, flankiert von Werbemaßnahmen mit hoher Reichweite auf verschiedenen, gezielt einsetzbaren Kanälen.

Egal ob es Ihnen um die Erhöhung der Markenpräsenz, ein neues Produkt, Angebote oder Image geht: Wir haben die maßgeschneiderte Lösung für Ihren Bedarf.

### Wollen Sie neue Wege gehen?

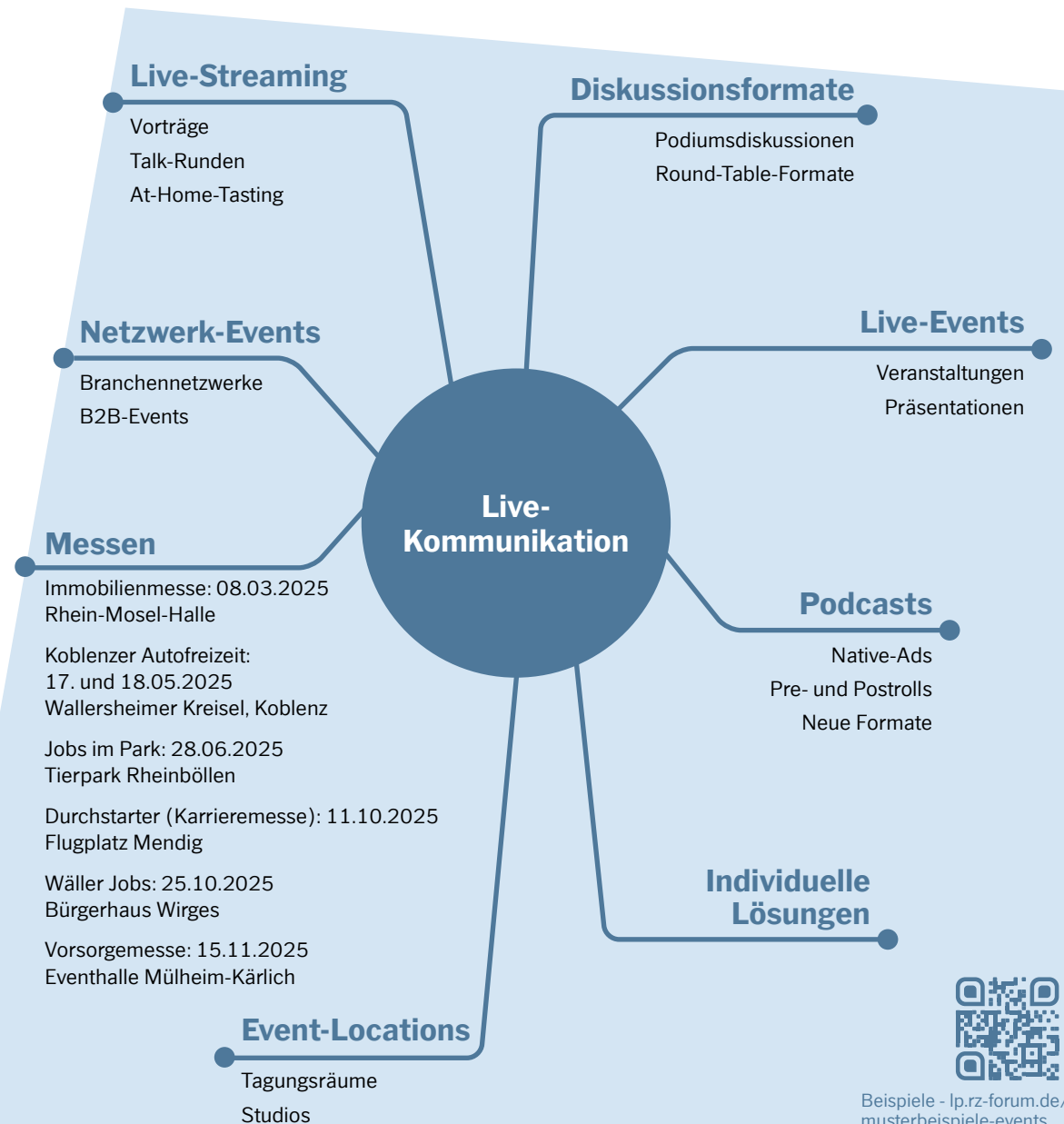
Wir entwickeln gemeinsam mit Ihnen neue Formate, mit denen Sie zu den Pionieren am Markt gehören können.



**DURCHSTARTER**  
KARRIEREMESSE 2025



Fachkräfte | Azubis | KarriereChancen



Beispiele - lp.rz-forum.de/  
musterbeispiele-events

## Präsentieren Sie sich als Experte

Events, präsentiert mit der Rhein-Zeitung, bieten einen seriösen, informativen und modernen Rahmen. Sie stellen Ihre Leistungen dar, Sie nehmen direkten Kontakt zum Publikum auf und Sie profitieren von einer crossmedialen, reichweitenstarken Veranstaltungsbewerbung.

### Events (individuelle Bausteine)

- Anmelde-Management
- Moderation
- Veranstaltungstechnik
  - im Verlag
  - beim Kunden

### Crossmediale Ankündigung der Events durch:

- Reichweitenpakete Print
- Reichweitenpakete Digital

Maßgeschneidert entwickeln wir für Sie: online, live oder hybrid. Mit Hilfe der individuellen Bausteine realisieren wir für Sie ein Event, ganz nach Ihren Bedürfnissen.

Preis auf Anfrage

### Kontakt

☎ 02 61/892-683

✉ [rzlive@rhein-zeitung.net](mailto:rzlive@rhein-zeitung.net)



## Halfcover – ein echter Hingucker

Beeindrucken Sie die Leser auf den ersten Blick. Ein Halfcover ummantelt die Zeitung und ist durch seine ungewöhnliche Form und die auffällige Platzierung auf der Titelseite ein echter Eye-Catcher.

### Halfcover

- Ihre Werbung ist sofort im Blickfeld, noch bevor die Zeitung aufgeschlagen wird.
- Veränderungen auf der Titelseite erwecken sofort das Leserinteresse und sorgen für hohe Aufmerksamkeit.
- Das Halfcover ummantelt die Titelseite der Rhein-Zeitung und ist DIE Top-Platzierung unter den Sonderwerbformen.
- Das Halfcover entspricht 2 halben und 2 ganzen Zeitungsseiten und umschließt die Titelseite und das 1. Buch der Zeitung.
- Belegungseinheit Gesamtausgabe, Produktionszeit 3 Wochen.

16.500 € Ortspreis

19.412 € Grundpreis

### Kontakt

☎ 0261/892-609

✉ ralf.lehna@rhein-zeitung.net



## So bleibt Werbung haften

Der Titelseiten-Sticker klebt frech im Kopf der Titelseite, sorgt für messbaren Erfolg und macht neugierig. Er genießt die ungeteilte Aufmerksamkeit der Leser/innen, lässt sich beidseitig bedrucken und in beliebige Formen stanzen.

### Titelseiten-Sticker

- Platzierung auf der Titelseite, rechts oben im Seitenkopf
- Belegung je Lokalausgabe möglich
- Format: Höhe 76 mm, Breite 76 mm. Sonderformen auf Anfrage
- Druckunterlagen spätestens 12 Werktage vor Erscheinen

### Verteilkosten je 1.000 Stück

70,00 € Ortspreis

82,35 € Grundpreis

### Produktionskosten je 1.000 Stück, bis 5-farbig

55,00 € Ortspreis

64,71 € Grundpreis

### Kontakt

02 61/892-700

anzeigen.rz@rhein-zeitung.net





## Die regionale Wirtschaftszeitung

Verankern Sie Ihr Unternehmen fest in den Köpfen der Entscheider. Erfahrene Wirtschaftsjournalisten berichten 6 x im Jahr auf 36 Seiten aus der Region. Dazu gehören exklusive Nachrichten, Kommentare, spannende Porträts und Analysen.

WIRTSCHAFT der Rhein-Zeitung wird von rund 10.000 Entscheidern regionaler Unternehmen, von Vertretern aus Wirtschaft und Politik gelesen. Mehr Reichweite: Zusätzlich ist WIRTSCHAFT als E-Paper für alle Abonnenten der Rhein-Zeitung digital verfügbar und damit eine ideale Ergänzung zur gedruckten Wirtschaftszeitung.

Anzeigen	Formate H.   B.	Ortspreise
Titelkopfanzeige	33 mm   116,50 mm	710€
Titelseitensticker		1.200€
Griffecke / Titelseite	96 mm   105,64 mm	1.530€
Ganze Seite	480 mm   325 mm	5.760€
1/2 Seite, blattbreit	235 mm   325 mm	2.980€
1/4 Seite	235 mm   160 mm	1.570€
1/8 Seite	120 mm   160 mm	840€

Weitere Formate auf Anfrage möglich.

**WIRTSCHAFT Campus** | Die Lernplattform mit On-Demand Inhalten

Sonderformen Beilagen	Auf Anfrage	
<b>Termine 2025</b>	28. Februar	29. August
	25. April	31. Oktober
	27. Juni	19. Dezember

## Kontakt

☎ 02 61/892-302

✉ tobias.ibel@rhein-zeitung.net



Mediadaten  
WIRTSCHAFT



WIRTSCHAFT  
digital



## Hochwertige Umfelder für Ihre Werbebotschaft

Mit den Premiumthemen bietet die Rhein-Zeitung Ihnen die gesamte Palette unserer bewährten Sonderveröffentlichungen, wie Bauen, Garten, Gesundheit und Recruiting.

Ergänzt wird dieses Portfolio durch unsere besonderen Highlightthemen, beispielsweise rund um unser Bundesland Rheinland-Pfalz.

### Premiumthemen

- Spezifische Themenumfelder, abgestimmt auf Ihre Zielgruppe.
- Große Themenvielfalt in den Bereichen Bauen, Wohnen, Gesundheit, Lifestyle, Mobilität, Finanzen, Kulinarik ...
- Gut recherchierte Inhalte schaffen ein optimales redaktionelles Umfeld für Ihre Werbung.
- Mehr Reichweite durch Online-Verlängerung. Alle Premiumthemen werden auch auf Rhein-Zeitung.de präsentiert.

### Kontakt

☎ 0261/892-609

✉ ralf.lehna@rhein-zeitung.net



## Unsere Themenvielfalt 2025

### Highlights

Rheinland-Pfalz erleben	02.05.2025
Made in [Gebiet]	12.06.2025
Unsere Heimat Rheinland-Pfalz	25.09.2025

### Redaktionelle Themen

SommerSpaß Magazin	02.07.2025
Tempo, Tore, Titeljagd	01.08.2025
Woche der Nachhaltigkeit	27.09. – 04.10.2025

### Recruiting

Ausbildung & Studium	30.01. + 28.08.2025
Talente gesucht	10.04.2025

### Serien

Stellen-Spezial	6 x im Jahr
Bauen, Wohnen und Garten	7 x im Jahr
Forum Gesund & Aktiv	4 x im Jahr
HWK Themen	4 x im Jahr

### Weitere

Hidden Champions	17.04.2025
Selbstbestimmt daheim	24.07.2025



## Technische Daten „Print“

### Zeitungsformat

350 mm breit, 510 mm hoch (Rheinisches Format)

### Satzspiegel

325 mm breit, 480 mm hoch, 1 Seite = 3.360 mm

### Spaltenanzahl

Anzeigenteil 7 Spalten  
Textteil 6 Spalten  
Umrechnungsfaktor von Text-  
zu Anzeigenspalten = 1,1667

### Spaltenbreiten

Anzeigenteil	Textteil
1 45,14 mm	1 50,80 mm
2 91,78 mm	2 105,64 mm
3 138,42 mm	3 160,48 mm
4 185,07 mm	4 215,32 mm
5 231,71 mm	5 270,16 mm
6 278,35 mm	6 325,00 mm
7 324,99 mm	

### Mindestgrößen für gestaltete Anzeigen im Anzeigenteil:

15 mm (nicht im Kfz- und Immobilienmarkt)  
7-spaltige Anzeigen = 20 mm

### Mindestberechnung für Farbanzeigen im Anzeigenteil:

50 mm  
Immobilien, Kfz-, Stellenmarkt = 15 mm

### Mindestschriftgröße

im Anzeigenteil: 2,63 mm = 7 Punkt

**Druckverfahren:** Offsetrotationsdruck (Coldset) nach ISO 12647-3

**Druckform:** Offsetdruckplatten

**Rasterweite:** 60 Linien pro cm

**Auflösung:** Für Schwarzweißbilder und Farbbilder mindestens 300 dpi (Originalgröße). Für Strichvorlagen 1600 dpi.

**ICC-Profil zum Druckverfahren (Output-Intent Ausgabebedingung):**  
WAN-IFRANewspaper26v5.

### Farben

RGB-Daten werden für das Druckverfahren umgerechnet, CMYK-Farben ohne Profil werden 1:1 zum Druck übernommen. Schmuckfarben werden in CMYK umgerechnet. Max. Farbauftrag 220%. Geringfügige Passer- und Farb-Differenzen oder Farbabweichungen durch Umrechnung gelieferter, nicht profilierter, Farben in das Profil WAN-IFRANewspaper26v5 berechtigen nicht zu Ansprüchen gegen den Verlag.

### Tipps

Lichtpunkt 3% und Tiefe 90%. Druckzuwachs 26% bei 40%. Mindestschriftgröße 7 Punkt (positive Schrift), 8 Punkt (negative Schrift), 12 Punkt (mehrfarbige Schrift). QR-Codes sollten mindestens 25x25mm sein und eine Auflösung von mind. 300dpi haben.

### Farbauftrag

Der Farbauftrag darf maximal 220 % betragen.

### Dateinamen

Die Dateinamen der übertragenen Dateien müssen nach folgendem Schema vergeben werden: Firmenname\_Erscheinungstag\_Farbigkeit (z. B. Mustermann\_240123\_HKS45)

Bei Schwarzweiß-Anzeigen entfällt die Farbbezeichnung.

### Ordnernamen

Firmenname und Erscheinungstag (z. B. Mustermann\_241201)

Als Firmenname muss der in der Anzeige eindeutig erkennbare Name angegeben sein. Datei- und Ordnernamen dürfen nur die Buchstaben A bis Z, die Zahlen 0 bis 9 sowie die unter Windows in Dateinamen zulässigen Sonderzeichen enthalten.

### Datenversand

#### E-Mail

anzeigen.rz@rhein-zeitung.net  
(maximale Dateigröße 8 MB)

#### Dateiformate

Druck-PDF mit eingebundenen Schriften. Microsoft Powerpoint-Dateien sowie Daten aus anderen Präsentationsprogrammen können nicht verarbeitet werden.

#### Datenträger

Info-Telefon zu digitalen Druckunterlagen:  
02 61 / 892-9035

## Technische Daten „Online“

Die Online-Werbemittel sind für die aktuellen Versionen der gängigen Browser optimiert. Auf mobilen Endgeräten oder bei grober Seitenauflösung kann es zu Veränderungen in der Darstellung kommen. Flashplayer-Formate können nicht auf iPad/iPhone ausgeliefert werden.

### Display-Formate Rhein-Zeitung.de

Bei der Anlieferung der Werbemittel bitte beachten, dass die vorgegebene Pixel-Größe eingehalten wird. Eine Größe von 100 KB sollte nicht überschritten werden. Die Werbemittel können in folgenden Formaten geliefert werden: gif / jpeg / swf / flash / html (HTML-Creatives bitte als TXT und HTML-File in einer Zip-Datei versenden).

### Wallpaper

Lieferung von Billboard (970 x 250 Pixel) und Skyscraper (200 x 600 Pixel) plus ein mit Farbcode erstelltes Bild in der Größe 1000 Pixel breit und 5 Pixel hoch. SWF-Dateien sollten einen „clickTag“ enthalten.

### E-Mail

onlineservice@rhein-zeitung.net

## 1 Anlieferung

### Gedruckte Beilagen:

Spätestens 5 Tage, frühestens 10 Tage vor Belegung.  
Lieferung frei Haus, werktäglich, außer Samstag, 08:30 - 15:30 Uhr.  
Lieferschein unbedingt erforderlich.

**Versandanschrift:** Mittelrhein-Verlag GmbH  
RZ-Zeitungsbeilagen/ Warenannahme 11  
Mittelrheinstr. 2, 56072 Koblenz

### Digitale Beilagen:

Spätestens 3 Tage vor Belegung an [Beilagensdispo.rz@rhein-zeitung.net](mailto:Beilagensdispo.rz@rhein-zeitung.net)  
Dateiformat PDF

- 2 Formate und g/qm-Gewichte: Mindestformat: 10,5 x 14,8 cm, bei einem Papiergewicht von mindestens 170 g/qm. Für größere Formate, z. B. auf DIN A4 oder DIN A5 gefalzt, ist ein Papiergewicht von mindestens 100 g/qm erforderlich. Höchstformat: 24 x 34 cm bei einem Papiergewicht von mind. 170 g/qm ohne Falz, bzw. 100 g/qm mit Falz oder Hefung parallel der längsten Seite. Höchstgewicht: auf Anfrage.
- 3 Beilagen müssen so beschaffen sein, dass sie maschinell verarbeitet werden können. Das Einlegen von Beilagen mit Leporellofalz, Altarfalz, aufgeklebten Postkarten auf der Außenseite oder mit Warenmustern/-proben ist nicht möglich. Eine Termingarantie oder Haftung im Falle höherer Gewalt, beschädigt gelieferter Beilagen oder technischer Störungen wird nicht übernommen, ebenso nicht für Einsteckfehler im technischen Bereich (Toleranzgrenze 1%).
- 4 Rückenheftung: Die Klammerung muss ordentlich ausgeführt sein.
- 5 Die Lagenstärke muss dem Produkt entsprechen, die größtmögliche Lagenstärke ist zu wählen. Möglichst lose auf Palette. Palettenrand nicht überschreiten. Höhe der gepackten Palette max. 125 cm und gesichert.
- 6 Erscheinungstermine: werktäglich.
- 7 Konkurrenz- einschließlich Produktausschluss kann nicht gewährt werden. Beilagen dürfen nicht zeitungssähnlich aussehen.
- 8 Die Beilagen dürfen keine Fremdanzeigen enthalten.
- 9 Letzter Rücktrittstermin 3 Wochen vor Belegung. Bei nicht termingerechter Anlieferung der Beilagen sowie bei kurzfristigerem Rücktritt berechnet der Verlag eine Ausfallgebühr in Höhe von 50% auf der Basis der gebuchten Gewichtsstufe. Werden Beilagentermine nach dem letzten Rücktrittstermin verschoben, wird ein Erschwerniszuschlag von 20% erhoben.
- 10 In der belegten Ausgabe erfolgt ein kostenloser Beilagenhinweis in verlagsüblicher Form (ohne Gewähr).
- 11 Bei verschiedenen Beilagen-Versionen (Anschriften, Motive, Einleger usw.) sind diese vor Anlieferung genau zu kennzeichnen.
- 12 Umweltfreundliche Verpackung. Optimal: Fuß u. Deckel bestehend aus Euro-Paletten und mit Palettenbändern aus PE verschlossen. Kunststoffmaterialien müssen aus PE sein. Nur recyclingfähige Kartonagen verwenden.
- 13 Bei Auftragserteilung bitten wir um Vorlage von mindestens zwei Musterexemplaren. Beilagenaufträge gelten erst nach Vorlage dieser Muster als endgültig angenommen.
- 14 Für zuviel oder falsch angelieferte Beilagen übernehmen wir weder Haftung noch Rücksendung.
- 15 Kurzfristige Verschiebungen von Teilbelegungen auf den nächstmöglichen Termin sind dem Verlag vorbehalten.
- 16 Die Beilage darf keinen Hinweis auf den Verlag/Zeitung/Leser enthalten wie z. B. „An die Leser der Rhein-Zeitung“ / „An die Leser in Rheinland-Pfalz“ / „An alle Leser dieser Zeitung“ usw.
- 17 Teilbelegung: Mindestzahl = 3.000 Beilagen je Lokalausgabe. Auflagenveränderungen und Abweichungen von der Liefermenge beeinflussen die genaue Einhaltung des vereinbarten Verteilerplanes. Aktuelle Verteilzahlen, Preise und höhere Gewichte auf Anfrage.

## Verlag

Mittelrhein Verlag GmbH  
Mittelrheinstraße 2-4 | 56072 Koblenz  
Rhein-Zeitung.de  
Sparkasse Koblenz  
IBAN DE54570501200000000570  
SWIFT-BIC-Code MALADE51KOB

**rz-Media GmbH** | Anzeigenservice  
Mittelrheinstraße 2-4 | 56072 Koblenz

## Geschäftsführung

Evangelos Botinos  
02 61/892-557 | Fax 02 61/892-471

## Auftragsabwicklung

02 61/892-700 | Fax 02 61/892-734  
anzeigen.rz@rhein-zeitung.net

## Telefonische Anzeigen-Aannahme

02 61/98 36-2003 | Fax 02 61/98 36-2006

## Onlinewerbung

02 61/892-662 | onlineservice@rhein-zeitung.net

## Reise und Tourismus

02 61/892-700 | Fax 02 61 / 8 92-734  
anzeigen.rz@rhein-zeitung.net

## Beilagen

02 61/892-711 | Fax 02 61/892-735  
beilagendispo.rz@rhein-zeitung.net

**Geschäftsbedingungen** | Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeiträgen in Zeitungen und den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt.

**Zahlungsbedingungen** | Zahlung nach Rechnungserhalt innerhalb von 10 Tagen, ohne Abzug. Gelegenheitskunden gegen Bar oder Bankeinzug, ohne Rechnung.

**Erscheinungsweise** | Werktäglich, morgens

**Preise** | Alle Preise plus Mehrwertsteuer

## Anzeigenschluss

Für die Montagausgabe	Freitag	11 Uhr
Für die Dienstagausgabe	Montag	9 Uhr
Für die Mittwochausgabe	Dienstag	9 Uhr
Für die Donnerstagausgabe	Mittwoch	9 Uhr
Für die Freitagausgabe	Donnerstag	9 Uhr
Für die Samstagausgabe	Donnerstag	11 Uhr
Kfz-/Immobilien-/ Stellenmarkt, Samstag	Donnerstag	10 Uhr
Veranstaltungsanzeigen	Mittwoch	9 Uhr
Reisejournal	Mittwoch	15 Uhr

Amtliche Bekanntmachungen und Ausschreibungen 2 Werktage vor Erscheinungstermin, bis 11 Uhr | Tunnel- und Panorama-Anzeigen 3 Werktage vor Erscheinungstermin, bis 11 Uhr | Für die Zusendung von Druckunterlagen gilt der jeweilige Anzeigenschluss | Aufgrund von Feiertagen können sich abweichende Anzeigenschlusszeiten ergeben.

## Belegungsmöglichkeit einspaltige Fließsatz-Anzeigen

Mittwoch und/oder Samstag

**Chiffregebühr** | Für jede Veröffentlichung 7,50 Euro.

## Abschlussnachlass für gewerbliche Anzeigen

Malstaffel	Nachlass
6 Anzeigen	5%
12 Anzeigen	10%
24 Anzeigen	15%
52 Anzeigen	20%

## Mengenstaffel für Millimeterabschlüsse ab

3.000 mm	5%
5.000 mm	10%
10.000 mm	15%
20.000 mm	20%
40.000 mm	21%
50.000 mm	22%
60.000 mm	23%
80.000 mm	24%
100.000 mm	25%

## Abschlussnachlass für Beilagen

Abnahmemenge	Nachlass
ab 500.000	3%
ab 750.000	4%
ab 1 Mio.	5%
ab 2 Mio.	6%
ab 4 Mio.	7%
ab 6 Mio.	8%
ab 8 Mio.	9%
über 10 Mio.	10%

Abschlussnachlässe werden bei schriftlich vereinbartem Anzeigen-/Beilagenabschluss gewährt. Der Abschlusszeitraum beträgt 12 Monate und verlängert sich ohne Kündigung um ein weiteres Jahr. Der Nachlass muss vor Erscheinen der 1. Anzeige/dem 1. Beilagentermin im Abschlussjahr vereinbart sein. Kombinationsanzeigen werden rabattiert und zählen jeweils als eine Anzeige zum Anzeigenabschluss. Anzeigenvolumina bei Belegung mehrerer Ausgaben werden nicht addiert.

## Layoutpauschale

Für Gestaltungsarbeiten durch den Verlag, im Zusammenhang mit einem Anzeigen- oder Digital-Auftrag wird eine Servicepauschale von 29,90 € berechnet. Diese entfällt, wenn eine Vollvorlage geliefert wird, oder bei Motivwiederholungen mit minimalen Textanpassungen, wie z.B. einer Änderung des Datums und bei ungestalteten Fließtextanzeigen.

## Ausgabennachlass

Bei Belegung  
ab 2 Lokalausgaben 10% auf den  
ab 4 Lokalausgaben 20% addierten Preis

## Platzierungs-Aufschlag

15% für Text anschließende Anzeigen auf der 1. Lokalseite und auf der 1. Sportseite

## Konzernnachlass

Ab 51% Beteiligung

## Agenturprovision

15% auf die Grundpreise

## Weitere Informationen:

[Rhein-Zeitung.de/anzeigen/tarife-und-mediadaten.html](http://Rhein-Zeitung.de/anzeigen/tarife-und-mediadaten.html)





## Nielsen I

### pms: PrintMedien-Service GmbH

Goldbekplatz 3  
22303 Hamburg

☎ 040/639084-0

✉ info@pms-tz.de

🌐 pms-tz.de

## Nielsen II

### TZ-Media GmbH

Graf-Recke-Straße 18  
40239 Düsseldorf

☎ 0211/558560

✉ info@tz-media.de

🌐 tz-media.de

## Nielsen IIIa

### TZ-Medien-Service GmbH

Marielies-Schleicher-Straße 8a  
63743 Aschaffenburg

☎ 069/153256-290

✉ info@tz-medien-service.de

## Nielsen IIIb, IV

### VBS Verlagsbüro Süd

#### Glauner & Partner GmbH

Dachauer Straße 37a  
85232 Bergkirchen-Feldgeding

☎ 08131/37660-0

Fax 08131/37660-25

✉ info@vbs-feldgeding.de

🌐 verlagsbuero-sued.de

## Nielsen V, VI und VII

### TSB Printmedien

#### Marketing Berlin GmbH

Giesensdorfer Straße 29  
12207 Berlin

☎ 030/773006-0

Fax 030/773006-20

✉ kontakt@verlagsbuero-tsb.de

🌐 verlagsbuero-tsb.de

